

# Una pyme fabril para el «Big Science»

La arousana Thune Eureka se ha consolidado como una gran célula madre del tejido empresarial de bienes de equipo, tocando multitud de palos; el penúltimo, el de componentes para aceleradoras de partículas

**Pablo Penedo**

En un momento en el que la aparición de los fondos Next Generation ha devuelto al debate público español la urgencia de redimir el pecado original de su sistema productivo, una pequeña factoría al sur de la ría de Arousa ofrece la hoja de ruta a quien quiera apostar decididamente y de una vez por engancharse al AVE de la innovación y el producto de alto valor añadido. A punto de cumplir el medio siglo de actividad desde el polígono industrial de Bamio, en Vilagarcía, Thune Eureka ha procedido en plena pandemia a su última adaptación al mercado global de los bienes de equipo de alta calidad, ampliando su portafolio a un sector tan competitivo y alejado del alcance de la industria gallega y española en el imaginario popular: la *Big Science*.

Hablamos de la fabricación de componentes y equipos necesarios para el desarrollo de grandes y complejas investigaciones científicas. De construir, por poner un ejemplo, el eje de siete metros de longitud y medio metro de diámetro en el que se ensambla la rueda del blanco de espalación de la European Spallation Source, centro de investigación que se está levantando en la ciudad sueca de Lund, con trece países europeos trabajando codo con codo para, a través de la aceleración de partículas y el estudio con neutrones, buscar nuevas propiedades a diferentes materiales y sus aplicaciones tecnoló-



Imagen de la estructura completa del blanco de espalación en las instalaciones de Thune Eureka antes de su envío a Suecia.

gicas. Tras realizar en sus instalaciones las pruebas integradas de todas las piezas del sistema del blanco de espalación, el equipo completo partió en febrero de Vilagarcía a Lund, poniendo fin a dos años y medio de trabajo en Thune Eureka.

¿Y cómo entró la firma arousana en un proyecto de esta envergadura? Pues como ha venido labrándose su futuro y prestigio a nivel mundial, optando a un concurso de méritos: «Encontramos este proyecto, cualificámonos e pasáronnos un pedido», cuenta Manuel García, presidente y socio mayoritario entre aquel grupo de quince trabajadores que a caballo de finales del

siglo pasado y comienzos del presente reunió entorno a él, entonces gerente, para salvar la antigua factoría que el grupo noruego Kvaerner había levantado en Bamio en 1973 para elaborar bombas para barcos.

La compra de Mecánica de la Peña a principios de los 90, uno de los gigantes españoles de bienes de equipo, le había salido rana a Kvaerner. Por suerte, la unidad arousana había mantenido sus clientes separados y si bien «as pasamos canutas» en un primer momento, obligados, recuerda Manuel García, a convencer a los receptores de sus servicios de que «nós non tiñamos problemas», la cosa salió bien. La produc-

ción de alta calidad y la adaptación a las necesidades específicas del cliente y los cambios obligados en cada tiempo estaba incrustada en el ADN de la firma, que bajo el nuevo nombre de Thune Eureka «basicamente continuou co mesmo negocio, pero ampliado», dice su primer directivo.

El mercado *off-shore*, principalmente el de la extracción de petróleo y gas, la mecánica para la fabricación de papel, la minería, los congeladores de placas verticales en aluminio, sobre todo para pesca, y, desde hace unos tres años, la *Big Science*, fabricando en este momento utillaje para el Instituto Astrofísico de Canarias, componen las sucesivas capas

sobre las que Thune Eureka ha ido enriqueciendo la estratificación de su actividad. Sustentando un volumen de negocio del entorno de los 10 millones, que pretende elevar a los 15 en tres años en su condición de ciudadana del mundo, con la exportación absorbiendo casi el 100 % de su producción, abonada principalmente desde Noruega, Alemania, y, en menor medida, Gran Bretaña, pero con destino final en los cinco continentes. Y ello, con el mejor de los argumentos en estos tiempos de la *gran renuncia*: la más alta formación continua de sus cerca de 90 trabajadores, con torneros convertidos en auténticos programadores, operarios dedicándose durante dos años a formarse para lograr certificaciones específicas que permitan a la firma acceder a nuevos mercados y la innovación fluyendo más aún en el trabajo en las líneas de producción que en las oficinas de una fábrica con una docena de ingenieros.

Y así, sin renunciar a seguir creciendo en los segmentos de negocio en los que se ha hecho un nombre, Thune Eureka, la misma que construyó la caldera de Sogama, aspira a abrir nuevos horizontes, como el de la energía verde, y retomar otros que ha ido aparcando, caso del sector de defensa, tras haber fabricado puertas y soportes de torpedos para Navantia, y el aire, en el que no ha acabado de explorar el potencial de una firma que integra el Consorcio Aero-náutico Gallego desde su fundación.

## SUGERENCIAS Elena Méndez

### «Manual de uso de los NFT»

Matt Fortnow, Terry Harrison  
Edita: Empresa  
Activa 320 páginas; 15,50 euros

Este manual sirve de guía para todo aquel que quiera adentrarse en el uso de los NFT, un nuevo concepto de bien no fungible basado en tecnología *blockchain* que sirve para comercializar con seguridad todo tipo de objetos, especialmente los creativos. Aquí aprenderás cómo crearlos, acuñarlos, venderlos o comprarlos para invertir. El libro, escrito por dos pioneros en el sector, está indicado tanto para lo que se enfrentan a este mundo por primera vez, como para los que ya conocen cómo funciona el *blockchain*. Está especialmente recomendado para los artistas que desean aproximarse a este nuevo mercado.



### «Hazlo bien con tu dinero»

Celia Rubio  
Edita: Alien-ta 248 páginas; 16,95 (8,54 ebook) euros

Celia Rubio nos da el conocimiento y las herramientas para tener el control sobre el dinero y nos invita a salir de la espiral infinita de cobrar-gastar-cobrar-gastar. Este libro nos enseña a diferenciar activo y pasivo, aborda conceptos como la independencia financiera y nos descubre cómo comenzar a invertir. Con él podrás averiguar qué es un *bitcoin* y te ayudará a reconocer los fraudes financieros. La autora alterna su experiencia personal con análisis de casos reales y ejemplos prácticos, y además ofrece videos de realidad aumentada y herramientas adicionales para aplicar lo aprendido



### «Invierte con poco»

Natalia de Santiago  
Edita: Planeta  
320 páginas; 18,90 (8,54 ebook) euros

Sin falsas promesas y con sentido del humor, Natalia de Santiago nos explica por qué invertir es tan necesario en los tiempos que corren, qué debemos tener en cuenta antes de dar el paso y cómo conseguir que nuestro dinero crezca y trabaje para nosotros. Porque, según explica, al igual que no nos podemos fiar de lo que nos cuenta el gurú sobre *bitcoin* de turno, tampoco hace falta que seamos ricos para invertir. Basta con tener algunos ahorros, saber gestionarlos y soñar con un plácido futuro sin agobios financieros, dice. Natalia de Santiago nos anima a tomar las riendas de nuestras finanzas personales con un objetivo claro: aprender a invertir.



### «Sparked»

Jonathan Fields  
Edita: Empresa Activa  
288 páginas; 14 (5,22 ebook) euros

Todos nacemos con determinada predisposición a realizar determinadas tareas, que son las que nos hacen sentir vivos y plenos. Las cosas que nos motivan pueden clasificarse en diez grandes tipos de personalidad, lo que el autor llama *sparketypes*, es decir, arquetipos que nos muestran cuál es la chispa que nos activa y nos lleva a dar lo mejor de nosotros mismos. El autor nos invita a hacer un cuestionario y descubrir cuáles son las actividades que hacen que se encienda esa chispa y en las que damos lo mejor de nosotros mismos. Un descubrimiento que nos hará enfocar y vivir el trabajo de otro modo.

